

北京御生堂药业集团签署意向协议将收购日本制药

“金花清感”进军全球市场

拥有400年历史的中医药传统品牌北京御生堂药业集团(01141, HK)近日又作出大手笔的举措,宣布将收购具有63年历史的日本制药工业株式会社70%的股权,从而迈出其向国际化市场进军步伐。

受益于近年中医药被认可度的提升,以专注中医药企业资源,北京御生堂将迎来巨大的发展,资料现实,中国医药行业更长期保持快速发展,去年中国医药市场产值约1,100亿美元,成为世界第7大药市。市场预期,到了2020年中国医药市场的产值将超过2,000亿美元,成为仅次于美国全球第2大医药市场。

此外,由公司研发并拥有全部知识产权的首只抗甲型流感的中药“金花清感”成功面世更为公司的发展插上腾飞的翅膀。

联姻日本制药,做大国际化文章

5月10日,北京御生堂药业集团宣布与日本制药签订谅解备忘录,北京御生堂药业集团拟将透过其全资附属公司收购日本制药全部股权中的70%股本权益,双方拟于二零一零年七月十五日或之前签订确实协议。这成为中国医药企业对日本制药企业收购首次突破,而这也意味着中国和日本在中医药领域将开始优势互补,强强联合的新时代,也标志着北京御生堂向国际化进程迈出了关键的第一步。

世界卫生组织称,甲型H1N1病毒是一种新的流感病毒,对死亡及死亡率准确评估很可能将要到流感大流行达到高峰的一至两年之后才能产生。截至去年底,世卫公布全球确诊甲流病例人数达39万人,死亡至少达12,220宗。刚开始时,全球都需要依赖昂贵的西药产品Oseltamivir(即达菲)抵抗H1N1病毒侵袭的情况下,由国内中西医专家、科研机构及医疗机构联合开展对于中医药防治A型H1N1流感的药物筛选和医学研究,而成为内地卫生界2009年十大新闻事件之一的“金花清感”就是在这样的背景下研制成功的。

2009年甲型H1N1流感疫情在全球迅速蔓延之际,中医药发挥了积极作用。据不完全统计,全国有近2/3的甲流患者接受了中医或者中西医结合治疗,“金花清感”制剂取得良好的临床疗效。

日前,在北京御生堂药业集团组织举办的“千年古方:世界

效成份提取工厂方面展开深入的国际合作,拓展潜力广阔的全球药用植物和提取物市场。

“日本制药在日本生产汉方制药方面已有超过六十年的经验,并且为日本顶尖的汉方制药生产商,我们的合作对双方而言,都是双赢。我们还计划通过日本制药,在日本生产“金花清感”,并透过日本的成熟渠道推向全球市场。”北京御生堂有关负责人对笔者表示,日本制药在汉方药领域拥有完整的研发、种植、提取和生产技术团队,生产超过150种药物、草本药物及保健产品,并分销往日本全国的药房和药店。

H1N1流感中绽放的中药奇葩

如果说收购日本制药是其迈出国际化,使公司走向世界的迈,公司在国内的认知度和品牌效应也正在逐渐深入老百姓当中,尤其是甲型H1N1流感,更是让北京御生堂及其产品“金花清感”成为防范和治疗流感的中药奇葩。

谈到这一中药历史上重大突破,不得不提及去年3月份开始爆发的甲型H1N1流感的大爆发。自从去年3月第一例猪流感病毒患者在墨西哥被发现,迅速向全球蔓延,演化成为继2003年SARS爆发后的另一个全球性的严重疫情。

世界卫生组织称,甲型H1N1病毒是一种新的流感病毒,对死亡及死亡率的准确评估很可能将要到流感大流行达到高峰的一至两年之后才能产生。截至去年底,世卫公布全球确诊甲流病例人数达39万人,死亡至少达12,220宗。刚开始时,全球都需要依赖昂贵的西药产品Oseltamivir(即达菲)抵抗H1N1病毒侵袭的情况下,由国内中西医专家、科研机构及医疗机构联合开展对于中医药防治A型H1N1流感的药物筛选和医学研究,而成为内地卫生界2009年十大新闻事件之一的“金花清感”就是在这样的背景下研制成功的。

2009年甲型H1N1流感疫情在全球迅速蔓延之际,中医药发挥了积极作用。据不完全统计,全国有近2/3的甲流患者接受了中医或者中西医结合治疗,“金花清感”制剂取得良好的临床疗效。

日前,在北京御生堂药业集团组织举办的“千年古方:世界



御生堂第13代传人白建疆(左)与国宝级中医药专家周平安教授



医管局主席胡定旭、卫生署署长林秉恩亦到场祝贺并与北京御生堂药业集团执行董事兼北京御生堂国药控股有限公司总裁白建疆合照。



北京市中药研究所所长王大仟、日本制药工业株式会社社长入野信人及香港植物药研究所所长李函代表三方签署合作项目。

纪新药一专利新药“金花清感”功效及应用专题系列活动中医药研讨会及新闻发布招待酒会上,来自北京的“金花清感”研发团队、中医药领域的知名专家与团队、中医药卫生界人士就“金花清感”的研发、功效、应用前景、全球甲型H1N1及各类流感发展趋势,以及中医药在防治流感方面的特点和优势等专题目进行广泛和深入交流。

掘金中药市场潜力不可限量

对于公司所处的行业而言,市场潜力尚未真正挖掘。去年4月,国家发布了《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》,其中提到今年中央财政共安排中医药专项资金47亿元,是新中国成立以来投入最多的一年,让中医药事业迎来了难得的发展战略机遇。

事实上,中医药近年在国际上的地位不断提高,不少药物都能成功体验“走出去”,截至2008年全球医药市场总销售额为7400亿美元,2000年至2008年间复合增长率为16%远高于全球平均水平和中国GDP增速;1997年至2007年间,中医药工业总产值年均增长为21%,07年底已到达1.772亿元人民币,占医药工

业总产值约26%,胜其它已发展国家。

而其中公司涉及的感冒药更是一块广阔的市场空间,甚至被称为药品领域的“快速消费品”。仅中国每年就有超过10亿人次受到各种类型的感冒困扰,大部分患者都需要用药或看医生。全世界这个数字更是以数十亿计。

但在中国,这个市场严重碎片化,最高的市场分也不超过2%。全球市场感冒药也是种类庞杂,绝对胜出市场者几乎看不到。究其原因主要在于此类产品的同质化非常严重,西药基本上以抗过敏(导致嗜睡)、退烧以及缓解头痛等症状一类的药物为主,且大部分都只是暂时缓解症状,药效都不很突出。

国内大部分西药类感冒药,都添加有抗过敏或退热类的化学药组分。而普通纯中药制剂绝大部分都是几十年甚至上百年来长期沿用的所谓“普药”,或者“换汤不换药”式的制剂改良感冒药领域多年来甚少实质性创新。这为全新研制且疗效确切的纯中药制剂“金花清感”提供了良好的市场机会。

御生堂作为中国中医药领域历史最为悠久的品牌之一,长

期以来致力于中医药文化的传承和传播,御生堂中医药博物馆馆藏丰富,底蕴深厚,已经成为中国中医药领域具有象征性意义的文化资产,通过积极参与中医药的文化传播活动和对于中医药产业的有效拓展,御生堂与中国政府及中医药行业建立了十分良好的关系。这为“御生堂”的品牌影响力的进一步扩大创造了有利的条件。



御生堂第13代传人白建疆(左)、北京市中医局赵静女士(左二)、日本制药工业株式会社社长入野信人(右二)合照。

资本助力欲“后来居上”

同时,作为香港主板上市公司,北京御生堂药业集团拥有稳定、高效、多渠道的融资平台。公司通过最近的两次集资,已经获得了7亿多港币的发展资金,加上上市公司原有的资金,现金储备超过了10亿港元,为企快速发展创造了十分优越的资本基础条件。

据北京御生堂药业集团有限公司执行董事兼北京御生堂先生透露,随着“金花清感”申请国家新药批准文号进程的快速推进,其获得新药证书的日期也渐渐临近,公司已经开始积极地为大力度和大规模的市场拓展做好准备。

他指出,未来公司将加快生产工艺改造,以应对市场对于“金花清感”颗粒产品的潜在需求;其次,积极建立和拓展药品销售及市场渠道,在医疗机构、药品批发和零售以及政府储备等方面同时发力;此外,公司还进军上游中药原材料种植及加工领域,建立“金花清感”原料药材的种植及组分提取的基地,以保证药材原料的保质获取和有效的成本控制;加上公司还将做好强有力的市场推广的规划和准备以及加强技术、运营和管理团队的建设。副,这些举措将为“金花清感”市场的持续快速增长,建立坚实基础。

此外,白建疆还透露,公司打算推广初期在全国范围内复制北京模式,即在重点保障政府储备用药的同时,争取尽快纳入地方医保,以医院制剂的方式销售。目前已有6,7个省主动与公司取得联系,公司的目标是以“金花清感”为核心产品,建立起中国直至全球感冒药市场的领军企业地位。

分析人士指出,“金花清感”性价比优势明显,御生堂药业市场前景可观,第一,“金花清感”不具有副作用,这是它的优势。第二,其综合治疗特征,与传统治疗方剂相比,大幅度降低了抗生素的使用率,从而大大降低了综合治疗成本,统计平均为传统西药流感治疗方案的约三分之一。第三,“金花清感”方便易用,适于在感冒早期介入治疗,从而大大缩短疗程。未来数月,随着新药证书的审批完成,公司可以获取批准逐步开始以非处方药物的形式向公众推广“金花清感”。据统计,中国每年约有超过10亿人至少需用一次感冒药。行业人士预计,未来“金花清感”以其疗效的突破性年销售量将有机会突破4000万盒。

除此之外,业内人士还指出,伴随“金花清感”的逐渐普及,其疗效在得到公众认可的同时,自身品牌效应会更加显著。可以预期“金花清感”有望成为新一代的家庭防治流感常备药,市场需求及盈利具有可持续性。

(江上舟)

公司竞争优势和投资亮点

中医药行业发展内在机遇政策、环境和历史机遇

中医药研发投入成本低、效率高。国家发布中医药产业振兴计划,将中医药定位为国家智慧财产权战略和软实力战略高度,中医药产业发展面临历史机遇。

政府突发应急储备将逐步向中药倾斜。

精诚团结的公司管理团队

公司总裁白建疆为北京中医药学会理事、中医新药专业委员会副会长兼副秘书长、中华医学会中医史专业委员会委员。

副总裁陈荣光为主任药师,拥有38年的药品研发及生产管理经验。

副总裁苏宁超过15年跨国制造业企业财务管理及金融运作经验,与多家跨国企业担任中国公司的财务总监等高级职务。

副总裁高峰,25年跨国公司管理及企业发展经验;超过10年企业高级管理及企业并购经验。

完整的产业链和产业拓展空间优势

立足和充分发掘北京中医药科研资源优势。

汇聚全国优秀的中医药专家、在相关机构和部门的支持下,复制“金花清感”的成功模式,发掘御生堂30万种古方,针对人类10大疑难病症,研发中医药新药。

建立研发-临床-生产-市场的产业化通道,将研发成果转化成果。

家庭必备放心药的销售策略和理念

创新的治疗理念:早期介入,第一时间治疗。

市场营销定位和产品卖点建立及强化对于公众的影响力。

打造家庭必备“放心药”的印象。

御生堂历史和当今行业地位

御生堂始于明代万历三十六年(1608年)山西榆次白氏药铺,是中医药四大历史品牌之中唯一皇家御赐商号。

雍正、乾隆年间,白家第七代传人白凌云担任御医长达25年之久,乾隆二十年(1755年)白凌云告老还乡,乾隆感念其医术医德,赐“御生堂”牌匾,意为“御为普济,生乃永盛”,白家老号遂正式更名为“御生堂”。

御生堂另一位御医白永祥,开给同治皇帝的药方及御医专用号,包针筒至今保存完好。

“御生堂”鼎盛时期分号达百余家,遍及京、津、晋、冀等地。御生堂集中医医堂、中药药铺和收集古董珍玩的商号于一体,享誉北方广大地区。“杏林美德”广受民间和官方嘉奖。

御生堂拥有全球馆藏最丰富的中医药博物馆,位于北京的6800平方米展馆,馆藏历代中医药文物数十万件,记录石器时代起到近代中华医药文明历程。

2008北京奥运合作伙伴,向世界展示中医药文化,展品被国际奥委会永久收藏。御生堂是国家对外中医交流的代表品牌多次举办国际中医文化交流活动享誉海内外,多次受到领导人及国际友人的嘉许。

御生堂独家出资并长期资助“中医药事业发展基金”,致力于推动中医药科技和产业发展,更加确立了御生堂在当今中国中医药行业领导。

领略中医文化体验中医养生品牌历程。

(江上舟)



周平安教授是中药专利新药「金花清感」主要制方专家之一,他还是国家中医药管理局疾病突发事件传染病、艾滋病专家委员会委员、首都中医药「十病十药」研发专业筛选委员会人禽流感、艾滋病、各类急性传染病领衔专家。